

Beleidsplan Stichting Living Museum Bergen op Zoom (2024-2027)

Voorwoord

Stichting Living Museum Bergen op Zoom is opgericht om een positieve bijdrage te leveren aan het maatschappelijk welzijn door het bieden van een ruimte waar mensen zichzelf kunnen zijn en hun creatieve kant kunnen ontdekken en ontwikkelen. In dit beleidsplan presenteren we onze missie, visie, doelstellingen en activiteiten voor de komende drie jaar.

1. Bestuur

Voorzitter: mevr. S.L. Baar

Secretaris: dhr. W.A.C. Woudts

Penningmeester: mevr. H.H. de Ruiter

2. Inleiding

Stichting Living Museum Bergen op Zoom creëert een veilige en ondersteunende omgeving waar iedereen door middel van kunst, sociaal contact en zelfvertrouwen aan zelfherstel kan werken. Wij streven naar een gemeenschap waarin iedereen de kans krijgt om zijn of haar potentieel te ontdekken en te ontwikkelen.

3. Missie en Visie

Missie:

Stichting Living Museum Bergen op Zoom biedt een plek waar mensen door middel van kunst en sociaal contact kunnen werken aan zelfherstel, zelfontplooiing en zelfvertrouwen.

Visie:

Wij geloven in de kracht van creativiteit en sociaal contact als middelen voor persoonlijke groei en herstel. Ons doel is om een toegankelijke en inclusieve gemeenschap te creëren waarin iedereen de kans krijgt om zijn of haar potentieel te ontdekken en te ontwikkelen.

4. Doelstellingen (2024-2027)

1. Creativiteit en Zelfontplooiing: Het stimuleren van creatieve expressie en persoonlijke ontwikkeling door middel van kunst.
2. Sociale Verbinding: Het bevorderen van sociale contacten en gemeenschapsvorming.
3. Zelfherstel en Zelfvertrouwen: Het ondersteunen van individuen bij hun herstelproces en het versterken van hun zelfvertrouwen.
4. Professionele Ondersteuning: Het bieden van laagdrempelige toegang tot zorgprofessionals voor aanvullende ondersteuning.
5. Inclusiviteit en Toegankelijkheid: Het waarborgen van een inclusieve omgeving waar iedereen welkom is, ongeacht achtergrond, leeftijd of beperking.

5. Doelgroep

Onze doelgroep bestaat uit mensen van alle leeftijden en achtergronden die behoefte hebben aan een veilige en ondersteunende omgeving om zichzelf te uiten en te ontwikkelen. Dit omvat mensen met mentale of fysieke uitdagingen, evenals degenen die op zoek zijn naar creatieve en sociale interactie.

6. Activiteiten en Programma's

6.1 Creatieve Workshops en Cursussen

- Schilderen, beeldhouwen, fotografie en andere kunstvormen.
- Muziek- en theaterworkshops.
- Schrijf- en poëziegroepen.

6.2 Sociale Evenementen

- Open atelierdagen.
- Sociale avonden en gemeenschapsbijeenkomsten.
- Exposities en uitvoeringen van werken van deelnemers.

6.3 Zelfhulp en Ondersteuningsgroepen

- Gespreksgroepen voor zelfherstel en persoonlijke ontwikkeling.
- Workshops voor het ontwikkelen van zelfvertrouwen en communicatieve vaardigheden.

6.4 Toegang tot Zorgprofessionals

- Regelmatige spreekuren met psychologen, therapeuten en andere zorgprofessionals.
- Informatie- en doorverwijzingsdiensten voor extra hulp en ondersteuning.

7. Samenwerkingen en Partnerschappen

We werken samen met lokale zorginstellingen, gemeenschapscentra en andere relevante organisaties om een breed scala aan diensten en ondersteuning te bieden. Door nauwe samenwerking met zorgprofessionals kunnen we zorgen voor een integrale aanpak van de behoeften van onze deelnemers.

8. Financiën

8.1 Fondsenwerving en Subsidies

Onze financiering komt uit verschillende bronnen:

- Eventuele subsidies van de overheid en lokale autoriteiten.
- Fondsenwerving en donaties.
- Inkomsten uit workshops, cursussen en evenementen.
- Sponsoring van bedrijven en particulieren.

8.2 Financieel Beheer

- Het bestuur is verantwoordelijk voor het financiële beheer.
- Jaarlijks wordt een financieel verslag opgesteld en gepubliceerd op onze website.
- We streven naar transparantie en verantwoording in ons financiële beleid.

9. Evaluatie en Monitoring

We evalueren regelmatig onze programma's en activiteiten om ervoor te zorgen dat we voldoen aan de behoeften van onze deelnemers. Feedback van deelnemers, zorgprofessionals en partners wordt actief verzameld en gebruikt om ons aanbod continu te verbeteren.

10. Communicatie en Promotie

10.1 Communicatiestrategie

We maken gebruik van diverse communicatiemiddelen om onze activiteiten en doelstellingen te promoten:

- Een informatieve en gebruiksvriendelijke website.
- Sociale mediakanalen voor actuele updates en interactie met de gemeenschap.
- Nieuwsbrieven en flyers om onze doelgroep te bereiken.

10.2 Transparantie

- Jaarverslagen en beleidsplannen worden gepubliceerd op onze website.
- Informatie over bestuursleden, beloningsbeleid en activiteiten is openbaar toegankelijk.

11. ANBI-Status

Om te voldoen aan de voorwaarden voor de ANBI-status (welke wij in de toekomst willen behalen), zullen wij:

- Onze doelstellingen en activiteiten openbaar maken.
- Jaarverslagen en financiële overzichten publiceren.
- Transparantie bieden over het beloningsbeleid voor bestuurders (onbezoldigd).
- Onze activiteiten richten op het algemeen nut.

12. Conclusie

Stichting Living Museum Bergen op Zoom is toegewijd aan het bieden van een ruimte waar creativiteit en sociaal contact centraal staan in het proces van zelfherstel en zelfontplooiing. Door het combineren van kunst, gemeenschap en professionele ondersteuning willen wij een positieve bijdrage leveren aan het maatschappelijk welzijn en een verschil maken in het leven van onze deelnemers.